

花旗银行 2022 年上半年个人理财业务公告

我行的个人理财产品共分为三类：代客境外理财-结构性票据产品，代客境外理财-海外基金产品，代客境外理财-海外债券产品。

一、产品发行情况

2022 年上半年（2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日），我行共发行了 18 只理财产品，其中有 16 只结构性票据产品，上半年该新发行产品申购额为 115318.41 万元（人民币）；2 只海外基金产品，上半年该新发行产品申购额为 370.86 万元（人民币）；债券产品上半年未发行。

二、产品到期情况

2022 年上半年我行共到期了 20 只理财产品，其中有 19 只结构性票据产品，上半年该产品到期金额为 83152.40 万元（人民币）；1 只债券产品，上半年该产品到期金额为 443.39 万元（人民币）。

三、期末存续情况

截至 2022 年上半年底，我行存续的理财产品共有 626 只，期末余额 1,848,546.50 万元（人民币）。

四、理财产品的占比及其变化情况

产品类别	2022 年上半 年底余额 (单位:人 民币万元)	2022 年 上半年 底余额 占比	2021 下半 年底余额 (单位:人 民币万元)	2021 下半 年底余额 占比	上半 年底较下 半年底 余额占 比变化	直接和间 接投资的 资产种 类、规模 和占比
结构性 票据产 品	284,041.69	15.37%	236,809.29	11.21%	4.15%	100%直接 投资于境 外票据
债券产 品	119,167.27	6.45%	126,506.13	5.99%	0.46%	100%直接 投资于境 外债券
海外基 金产品	1,445,337.54	78.19%	1,748,794.19	82.80%	-4.61%	100%直接 投资于境 外基金
总计	1,848,546.50	100.00%	2,112,109.61	100.00%		