

花旗银行 2022 年下半年个人理财业务公告

我行的个人理财产品共分为三类：代客境外理财-结构性票据产品，代客境外理财-海外基金产品，代客境外理财-海外债券产品。

一、产品发行情况

2022 年下半年（2022 年 7 月 1 日-2022 年 12 月 31 日），我行共发行了 35 只理财产品，其中有 26 只结构性票据产品，下半年该新发行产品申购额为 109798.61 万元（人民币）；9 只海外基金产品，下半年该新发行产品申购额为 5896.60 万元（人民币）；债券产品下半年未发行。

二、产品到期情况

2022 年下半年我行共到期了 28 只理财产品，其中有 13 只结构性票据产品，下半年该产品到期金额为 57000.82 万元（人民币）；10 只债券产品，下半年该产品到期金额为 19207.20 万元（人民币）。5 只基金产品，下半年该产品到期金额为 123.32 万元（人民币）。

三、期末存续情况

截至 2022 年下半年底，我行存续的理财产品共有 631 只，期末余额 1,880,307.73 万元（人民币）。

四、理财产品的占比及其变化情况

产品类别	2022 年下半 年底余额 (单位：人 民币万元)	2022 年 下半年底 余额占比	2022 上半 年底余额 (单位：人 民币万元)	2022 上 半年底 余额占 比	下半 年底较上 半年底 余额占 比变化	直接和间接投资的资产种类、规模和占比
结构性票据产品	315,054.53	16.90%	284,041.69	15.37%	1.54%	100%直接投资于境外票据
债券产品	101,826.73	5.46%	119,167.27	6.45%	-0.98%	100%直接投资于境外债券
海外基金产品	1,447,091.64	77.63%	1,445,337.54	78.19%	-0.55%	100%直接投资于境外基金
总计	1,863,972.90	100.00%	1,848,546.50	100.00%		